

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Abdurrahman Al-Bassam, *Syarah Bulughul Mahram*, Jilid Kelima, Jakarta: Pustaka Azzam, 2006.
- Abdul Hakim, *Ekonomi Pembangunan*, Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UUI, 2004.
- Amelia, Eulis, *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2009.
- Amrul Muzan, *Jurnal Hukum Islam (Korupsi, Suap dan Hadiah Dalam Islam*, Voll VIII NO. 2, Riau: Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, 2008.
- Bakry, Nazar, *Problematika Fiqh Islam*, Edisi I, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 1994.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Ed. 1 Cet. 2, Jakarta: Kencana, 2008.
- Departemen Agama RI, *Alqur'an Terjemahan*, Jakarta: CV Danus Sunnah, 2002.
- Dokumentasi BUMDes Makmur Sejahtera, 27 Februari 2010
- Ibnu Qayyim Al-Jauziyah, *Fatwa-Fatwa Rasulullah*, Cet.1 Jakarta: Akbar Media Eka Sarana, 2004.
- Imama Abu Daud, *Sunan Abi Daud*, Jus III, Beirut: Dar al-Fikr 1994.
- Imam Bukhari, *Shahih Bukhari*, Jilid ke-2, Mesir: Dar Ibnu Hisyam, 2002.
- Imam Turmuzi, *Sunan at-Tirmzi*, Juz 4, tt, Darul Fikri, 1994.
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 1991.
- James P. Chaplin, *kamus Lengkap Psikologi*, terj. Kartini Kartono, Cet. Ke-9, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- J.S Badadu-Sutan Muhammad Zain, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Cet, Ke-1, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1994.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi VI, Jakarta: Erlangga, 1988.
- Mahmud, Dimyati, *Psikologi Suatu Pengantar*, Yogyakarta : BPFPG, 1990.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*, Ed.1, Cet.1, Jakarta: Kencana, 2012.

- M. Ali Hasan, *Masail Fiqhiyah*, Cet.4. Edisi revisi, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2003.
- M. Dahlan Al barry, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya, Arkola, 1994.
- M. Nur rianto Al-arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syari'ah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Moh. Machfuddin Aladip, *Terjemahan Bulughul Maram*, Semarang: PT. Karya Toha Putra, 1985.
- Muflih, Muhammad, *Perilaku konsumen Dalam Persepektif Ilmu Ekonomi Islam*, Ed.1, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2006.
- Nazar, Bakry, *Problematika Fiqh Islam*, Ed.1, Cet.1, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1994.
- Nugroho J. Setiadi, *perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Ed. 1, Cet. 1, Bogor: Kencana, 2003.
- Odin, Setiadi, Asisten Manager BUMDes Makmur Sejahtera, *Wawancara*, Kepenuhan Raya, Tanggal 15 April 2013.
- Rachmad Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Edisi pertama, cetakan ke-5, Jakarta: Kencana, 2010.
- Rasyid, Sulaiman, *fikih Islam: Hukum Fikih Lengkap*, cet-4, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2007.
- Saleh Al-Fauzan, *Shahih Sehari-hari*, Cet. Pertama, Jakarta: Gema Insani, 2006.
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta : Rineka Cipta, 1991.
- Syafe'i, Rachmad, *Fikih Muamalah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001.
- Sondang P. Siagian, *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 1995.
- Sri Nurhayati, Wasilah, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cet.ke 4, Bandung: CV. Alfabeta, 2003.
- Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. RajaGrafindo persada, 2008.
- Suhendi, Hendi, *Fikih Muamalah*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2001.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, cet.1, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2002.

Djazuli, *kaidah-kaidah Fikih*, Cet. Ke-2, Jakarta: Kencana, 2007.

Zuhdi, Masyfuk, *Masail Fiqhiyah, Kapita Seleksi Hukum Islam*, Ed. II. Cet.8
Jakarta: Haji Masagung, 1991.

.